

## Montez le son! Une collection qui vous ressemble

En avril 2013, la bibliothèque de la Croix Rousse (4eme arrondissement, Lyon) a entamé une expérience de co-construction de service afin d'accompagner la création d'un nouveau secteur musical et la constitution des collections. Ce projet, toujours en cours, s'appelle : "Montez le son! Une collection qui vous ressemble".

- **Contexte du projet :**

- Un quartier à fort potentiel : Le 4eme arrondissement de la ville de Lyon se caractérise par une population de familles, avec enfants et à ressources économiques stables : 43 % des ménages sont propriétaires.

Le taux de chômage est de 9 % environ, avec une plus forte présence sur les pentes de l'arrondissement. Par ailleurs, la population est fidèle à son arrondissement et se déplace peu lors des achats immobiliers. Pour schématiser le processus, on vit dans le 4eme et on compte bien y rester !

Bien que 2 zones existent, le plateau et les pentes qui sont accolées au 1er arrondissement, une couleur est donnée à cet arrondissement : rassembleur d'intérêts et d'innovations culturelles. De nombreux ateliers d'artistes, galeries, boutiques de création, scènes de théâtre, salles de concert existent dans ce périmètre avec des activités plus ou moins régulières. Cet environnement artistique, culturel en tout cas attire de nouveaux habitants d'où une hausse du prix du foncier et un changement de population : du "village" plébiscité par les anciens, la Croix Rousse devient un arrondissement convoité par une population dite "bourgeoise-bohême", où il fait bon vivre.

- Des usagers actifs :

Quant aux usagers de la bibliothèque, nous ne disposons pas d'analyse précise mais une enquête auprès des publics a été réalisée au sein de chaque bibliothèque du réseau lyonnais en 2013 et en 2015.

Les résultats de cette enquête nous permettent de dessiner un portrait possible de l'utilisateur de la bibliothèque de la Croix Rousse :

- âge moyen : 45 ans
- plutôt en couple avec enfants

- employé ou cadre moyen
- habitant l'arrondissement : 68 %
- fréquentant d'autres bibliothèques et plus particulièrement celle du 1er (26%)

Les activités principales de cet usager sont : l'emprunt et la réservation des documents avec une hausse d'emprunts sur les autres supports que le livre (CD, DVD) et il se rend à la bibliothèque très régulièrement entre 1 et 2 fois dans le mois.

Depuis plusieurs années, la bibliothèque se place en 2eme position en termes de fréquentation et nombre de prêts après la médiathèque du Bachut, qui est un bâtiment de 3000 mètres carrés contre 1000 à la Croix Rousse et une équipe de 25 agents contre 16.

### **- Un réseau de bibliothèques :**

Afin de mieux comprendre l'environnement de la bibliothèque du 4eme arrondissement en termes d'équipement culturel, et au-delà de la forte présence de lieux d'expression artistique cités ci-dessus, cette bibliothèque fait avant tout partie du réseau des 15 bibliothèques de la ville de Lyon. Dans chacune, des collections de tout type peuvent exister : livres, CD, DVD, périodiques, abonnements à des ressources en ligne.

Il est nécessaire aussi de préciser que tout abonné à la BML (bibliothèque municipale de Lyon) peut emprunter dans n'importe laquelle des bibliothèques du réseau.

Les secteurs "musique" existent dans plusieurs bibliothèques : département musique à la Part-Dieu, Médiathèques de Vaise et Bachut, bibliothèque de Saint Rambert. D'autres bibliothèques du réseau proposent des fonds musicaux mais en direction de publics spécifiques comme la bibliothèque de la Guillotière, pour les enfants.

Un autre lieu de ressources musicales est constitué par les collections du Silo, où sont stockés de nombreux CD (doublons, titres très peu demandés, dons, ..) que les usagers peuvent emprunter ainsi que les professionnels des bibliothèques du réseau afin de compléter leurs collections.

Auparavant, un abonnement était plus particulièrement adapté à l'emprunt de CD pour le public adulte, mais aujourd'hui la grille tarifaire permet l'emprunt de tout type de document dans un abonnement global à 18 €.

### **- Une collection existante :**

Depuis 2006, la bibliothèque de la Croix Rousse comptait une collection musicale mais uniquement en secteur jeunesse. La priorité était donnée à des acquisitions intéressantes de prime abord les enfants, berceuses, artistes s'adressant à ce public,

musiques du monde mais cependant tous les genres musicaux étaient plus ou moins représentés, sans doute pour répondre à une autre demande, celle des parents sur laquelle nous reviendrons.

Sur une collection de 1200 titres, nous trouvons 35 % de titres "jeunesse", 25 % de musiques du monde, 10 % de Rock, 10 % de jazz et le reste de la collection, environ 20 %, se partageant entre la musique classique, le rap, le reggae et les bandes originales de films.

### - Projet d'établissement « Orientés publics » :

Le projet d'établissement de la BML écrit par son directeur Gilles EBOLI, comporte plusieurs axes de réflexion : un axe "orienté publics" qui nous occupe plus particulièrement ici, un axe "bibliothèque lieu de vie" et un dernier axe "la BML un modèle lyonnais".

Dans ce 1er axe, les notions d'accessibilité, de diffusion, de médiation sont mises en avant ainsi que la capacité à "multiplier les propositions, plaçant le public en position d'acteur".

Etre orienté publics, dans le cadre de ce projet de constitution d'une nouvelle collection c'était décider d'avoir la volonté d'ouvrir au public les portes de la bibliothèque.

Mais non plus comme simple emprunteur mais comme participant à des processus plus larges, plus techniques aboutissant à une réelle implication dans le fonctionnement du service.

Même si les 2 autres axes ne sont pas ceux sur lesquels nous nous sommes appuyés dans ce projet, ils traversent cependant les étapes de réalisation de "Montez le son!" car il s'agit bien lors des rendez-vous avec notre public de faire de la bibliothèque un lieu de vie, de pensées, d'échanges, dans un contexte lyonnais.

A partir de ces différents éléments, vie du quartier, profils des usagers, réseau de la BML, axes du projet d'établissement, mettre en œuvre une expérience de co-construction de service est apparue comme possible et pertinente.

### - environnement professionnel :

Comme je viens de le dire, l'environnement professionnel direct, notre hiérarchie n'a opposé aucune réticence. Bien au contraire cette organisation s'est inscrite comme une suite logique à la mise en place de nos actions culturelles. Cependant, au sein de la BML, **des réticences** se sont exprimées autour de la perte du **contrôle**

**des collections** musicales et de l'incompréhension à chercher des **compétences auprès des usagers**.

Contrôler les collections implique une réflexion sans participation extérieure, un développement réservé aux seuls professionnels, et la délimitation de périmètres d'acquisition. Dans ce projet, nous souhaitons le contraire de tout cela. Il s'agissait de donner à cette collection musicale une autre existence puisque nous pouvons faire fonctionner le réseau afin de répondre à d'éventuels manques, que notre fil rouge est une enquête préalable dont je vais vous parler et ses résultats, correspondant aux attentes du public, puisque nous parions non pas sur le contrôle mais sur la plus-value apportée aux collections.

Quant au fait de croire que nous étions en tant que professionnels, les seuls à même de constituer la collection avec nos seuls compétences, la teneur des différents rendez-vous nous a prouvé le contraire.

- ***Cadre de la co-construction*** : 4 étapes nécessaires à la réalisation du projet.

#### - une enquête :

La 1ère étape du projet a donné lieu à la rédaction d'une enquête afin de connaître les attentes du public quant à l'ouverture de ce nouveau service. L'équipe avait déjà pu "prendre le pouls" car de nombreux usagers exprimaient leur étonnement de ne pas voir de collections de CD en secteur adultes.

Cette enquête diffusée à **1000** exemplaires permettait à chaque usager de nous dire qui il était (sexe, âge, CSP, inscrit ou pas à la BML), quelles étaient ses pratiques culturelles (concert, pratique amateur d'un instrument), quels étaient ses goûts musicaux (échelle de 1= peu d'intérêt à 10 = ma préférence) ainsi que sa connaissance des fonds musicaux de la BML.

Dépouillée à hauteur de **300** réponses exploitables, l'enquête nous a permis de voir apparaître des préférences et des curiosités dominantes.

Le public le plus "impatience" et demandeur s'inscrivait dans la tranche 18 à 59 ans, plutôt féminin, fréquentant les lieux de concert, les festivals musicaux. Un tiers d'entre eux, pratiquant un instrument de musique et déjà emprunteur de CD dans le réseau de la BML.

La catégorie professionnelle la plus représentée était celle des employés et des cadres moyens, ceci coïncidant avec l'enquête des publics citée plus haut.

Quant à leurs préférences musicales, le rock/pop devançait largement toutes les autres musiques. Mais à peu d'écart, le jazz occupait la 2ème place, la musique classique et les musiques du monde se situant juste après.

Les domaines très peu appréciés étaient la musique électronique et les musiques de films.

Un élément supplémentaire est à préciser : comme dans de nombreuses bibliothèques le public adolescent n'est guère présent à la Croix Rousse en temps qu'emprunteur. Il est là pour un temps de travail sur place, mais n'effectue que très peu de prêts. Aussi l'enquête n'a pas révélé un intérêt particulier pour des genres tel que le rap ou le R&B, n'ayant pas récolté beaucoup de réponses venant de ce public.

En conclusion, nous venions de tracer notre "fil rouge" : devant un public, en attente de ce nouveau service, dont les goûts musicaux étaient clairement identifiés, et dont le lien avec la musique était prégnant dans leurs activités culturelles, à nous d'orienter la réalisation du projet dans ce sens.

### **- de la représentation vers l'implication :**

Comment passer de la situation d'usager avec une représentation de l'établissement « bibliothèque » à la position nouvelle d'acteur du fonctionnement de cette bibliothèque ?

Lors du lancement du projet, il existait déjà à la bibliothèque de la Croix Rousse, un cercle d'usagers se réunissant 1 samedi par mois pour échanger sur des thématiques littéraires. Dans ce cadre, l'usager est actif mais aucune démarche de construction ne lui est demandée puisqu'il échange sur des contenus déjà acquis par les bibliothécaires. Son activité se fait à un instant T et dans un cadre contenu.

L'objectif pour "Montez le son" était de constituer un groupe d'usagers qui seraient acteurs et moteurs de la future collection. A travers cette forme d'organisation, nous voulions rapprocher l'offre des besoins et attentes des usagers, mais surtout faire participer et impliquer ces usagers dans les bases du fonctionnement de la bibliothèque, en fait écrire le projet ensemble.

Acquérir des documents, équilibrer ou pas la collection, organiser dans l'espace de la bibliothèque l'installation, communiquer auprès du futur public, faire vivre la collection : telle était l'implication demandée aux futurs participants au projet, faisant de la bibliothèque leur terrain d'appropriation.

Pour cela, nous avons lancé un appel à candidatures suite à l'enquête, par le biais d'un affichage au sein de la bibliothèque, par le magazine TOPO qui est distribué gratuitement dans toutes les bibliothèques du réseau et par un article dans le journal local "Le Progrès".

Une vingtaine de personnes a répondu à l'appel et par expérience ce chiffre nous semblant approprié afin de permettre à tous de participer nous avons retenu ces candidatures.

Le plus jeune est un trentenaire, la personne la plus âgée a 70 ans; tous ont un lien avec la musique mais certains dans une démarche de loisir, d'autres plus professionnelle.

Ils se sont portés volontaires avec **différentes motivations** : - participer à la création d'un service public en tant que citoyen; - savoir comment fonctionne une bibliothèque; - échanger sur le domaine musical; - participer à un projet innovant. Pour la majorité d'entre eux ils sont inscrits à la bibliothèque, mais certains ne l'étaient pas à la création du groupe; ils n'habitent pas tous l'arrondissement mais viennent à la Croix Rousse pour leur travail ou bien des loisirs.

Leurs goûts musicaux sont divers mais par une heureuse coïncidence recouvrent les différents genres musicaux plébiscités dans l'enquête. Du rock à l'opéra en passant par la chanson, chacun est à même de proposer de l'écoute et des commentaires.

Lors de la 1ère séance, ils ont acceptés de se familiariser avec notre **environnement juridique** et d'organisation. Nous leur avons présenté ce qu'étaient un marché public, les prestations de notre fournisseur et notre système interne de commandes. Nous leur avons expliqué comment nous assurions la gestion de notre budget avec des tableaux Excel, le calendrier à respecter pour la clôture des budgets et nos relations avec le service financier de la ville.

Pour la plupart ce fut une découverte réelle et pour nous une satisfaction de noter leur intérêt et leur volonté de comprendre ces différents dispositifs. En complétant avec les résultats de l'enquête, le cadre "technique" du projet était planté.

A partir de cette 1ère étape, **3 conditions** devaient être remplies par le groupe :  
- **faire partager** ses connaissances; - **accepter la découverte** de domaines musicaux inconnus; - **faire don** de disponibilité et de temps.

Chacun, dans son domaine musical de prédilection, a une connaissance précise des interprètes, des courants, de l'histoire de tel ou tel CD, du lien de tel artiste avec tel mouvement. Il constitue une ressource pour la bibliothèque et la création de services, permettant de s'appuyer sur d'autres compétences que celles des professionnels. L'enrichissement des collections en est amélioré car il est un amateur investi et désireux de transmettre. Les décisions d'acquisition se prennent ensemble, après discussion, chacun défendant avec enthousiasme ses propositions mais tout en ayant en tête les différentes contraintes, limites techniques et paramètres de fonctionnement :

- budget (8000 € à l'ouverture), - catalogue du fournisseur attributaire du marché, - fonds déjà existant, - notion de réseau, - résultats de l'enquête.

### - posture du professionnel :

Ouvrir les portes de la bibliothèque aussi grandement implique de la part du professionnel une remise en cause : alors qu'il pensait être le seul à maîtriser la collection et à en décider l'évolution, il accepte de s'associer à d'autres, non professionnels de surcroit.

Par ailleurs, au lieu d'anticiper sur les demandes des usagers, et d'imaginer ce dont ils ont besoin il se situe dans une démarche de construire avec eux la collection.

Le bibliothécaire et l'utilisateur se trouvent au coude à coude pour co-créer la collection, dans une posture de travail en commun et dans le contexte d'un projet spécifique. Il ne s'agit pas de remplacer le bibliothécaire mais d'associer ses compétences à d'autres.

Il s'agit aussi de faire de la bibliothèque un lieu d'échanges, de rencontres, de vie sociale et de créer des liens avec le public. A lui d'organiser les contributions de chacun et de garder la vision globale des collections et de l'activité de la bibliothèque. Il demeure un gestionnaire mais aussi un animateur, un médiateur. Au démarrage du projet, la bibliothèque du 4ème n'avait pas de poste spécifique dédié à l'acquisition des documents musicaux, ce poste devant être créé l'année suivante. Il a donc été nécessaire de **mobiliser des compétences** qui existaient dans l'équipe : deux collègues dont le cursus professionnel d'origine était lié à la musique (chanteur lyrique, musicien rock et intervenant musical) et la collègue en charge de l'acquisition de la collection jeunesse.

Déjà sensibilisés aux projets participatifs par une programmation culturelle ouvrant largement les portes de la bibliothèque aux usagers (création d'une "Nuit à la bibliothèque" en 2011 où les usagers participent au déroulement de la soirée), ces 3 agents et plus largement l'équipe ont accepté de contribuer au lancement du projet en prenant chacun une part du travail car cette expérience précédente leur avait montré en quoi **une valeur ajoutée** avait été donnée à l'évènement : enrichissement du programme, découverte de pratiques amateurs, tissage de liens avec les usagers .

**Organiser la participation** du public implique de développer des compétences de **communicant, de médiateur, d'animateur de réunions**. Le bibliothécaire se trouve en face à face avec l'utilisateur mais non plus dans une activité de renseignement ou d'activité technique (prêt/retour) mais dans l'échange. Il ne fait plus pour mais avec l'utilisateur. Il se positionne en égal vis-à-vis de lui, puisqu'ils sont codécideurs. Les 1ères réunions ont été menées par les collègues cités ci-dessus et moi-même. Nous nous sommes présentés en précisant notre lien avec la musique, notre prénom, nos goûts musicaux c'est à dire en livrant quelque chose de personnel,

ce qui n'est pas anodin dans une posture de professionnel, chaque participant faisant la même chose.

Notre mission à chacun de ces rendez-vous a été d'offrir un lieu adéquat, pour recevoir une 20 aine de personnes, en l'occurrence notre salle d'animation, de créer une convivialité qui se traduisait par un temps de pause avec de quoi grignoter et se désaltérer (parfois les participants apportent leur spécialité à déguster!), d'assurer un environnement technique fiable (wifi accessible pour ceux qui en avaient besoin, projection du site de GAM notre fournisseur, matériel d'écoute satisfaisant).

De même, nous revenait la tâche de **maintenir l'intérêt et la cohésion du groupe**, de prolonger la motivation de chacun à participer dans la durée au projet. Entre chaque réunion, un mail permet de relancer le groupe sur la réunion suivante en annonçant un point particulier à discuter ou un contenu à présenter donc éveiller la curiosité. Pendant la séance, un enjeu est de veiller à ce que chacun trouve son temps de parole suite à l'écoute collective du morceau choisi, afin de ne pas créer de frustrations. Savoir s'effacer mais permettre à tous de trouver leur place.

Mais au-delà de ces **"techniques" d'animation et de médiation** que le bibliothécaire se doit d'assurer pour mener à bien ce type de projet, le professionnel doit aussi avoir ses **propres leviers de motivation** : le plaisir de partager , le plaisir de découvrir, l'envie de construire un nouveau service en rencontrant des individus partageant le même objectif, de participer à une dynamique collective au-delà d'un cercle de professionnels.

#### **- domaines co-construits quoi, comment :**

Une fois le groupe constitué, les différents domaines d'intervention se sont précisés. Nous souhaitons que la démarche de co-construction soit porteuse de décisions et d'efficacité. Parfois cette démarche s'avère être seulement une consultation d'avis et le bibliothécaire reste seul "maitre à bord".

Il a donc été proposé au groupe de réfléchir ensemble à la gestion budgétaire du fonds, à la prise de décisions quant aux titres retenus, aux différentes orientations données au fonds en fonction des résultats de l'enquête, à la communication à faire pour l'ouverture du nouveau service, à la création d'un logo.

Lors de notre 1 er rendez-vous, chaque participant s'est présenté et a exprimé son lien avec l'univers musical. Certaines personnes présentes, à l'écoute des propositions d'organisation, ont paru étonnées d'approcher de si près le fonctionnement de la bibliothèque mais étaient d'autant plus intéressées.



Le budget était alors de 8000 euros en sachant qu'un certain nombre de titres existant dans le fonds "historique" évoqué plus haut, allait être déplacé dans la nouvelle discothèque.

Depuis la création du groupe, le "contrat" est respecté 1 fois tous les 2 mois, le jeudi soir à 19h.

Chacun d'entre eux se prête à l'exercice : venir à chaque séance avec un choix de 5 CD, les présenter et faire écouter une sélection de titres. Leur attitude est pédagogique, respectueuse de l'écoute du groupe et de ses remarques. Pour certains, très investis dans un genre musical, il a fallu un peu de temps pour découvrir des nouveautés sereinement. Pour exemple, une participante du groupe, fan d'opéra, a découvert le rock "garage" et ce fut pour elle un choc musical !

Nous avons proposé au groupe de signaler dans les rayons leurs "coups de cœur", disques qui leur paraissaient absolument indispensables. Pour cela, il a été décidé lors d'une séance, de **chercher un logo** afin d'identifier ces titres. Une des personnes ayant un joli coup de crayon, a dessiné plusieurs logos et suite à un vote, un logo a été choisi. Ce signalement est très apprécié par le public qui, de même qu'il suit les avis sur internet, prend en considération cette 1ere sélection faite par des usagers, ce qu'ils sont.

De même, lors de l'ouverture de la discothèque, certains membres du groupe ont accepté d'être présents à la bibliothèque sur certaines tranches horaires afin d'expliquer au public comment la collection était construite et pourquoi ils avaient souhaité intégrer le groupe. La **nouvelle relation** qui s'est créée entre les personnes du groupe et l'équipe de la bibliothèque a aussi comme conséquence une autre relation avec le public élargi de la bibliothèque. Mettre en œuvre un projet de co-construction implique de se situer sur un autre relationnel avec les usagers : communiquer sur cette posture à travers les membres du groupe fait prendre conscience à tous de la possibilité d'avoir un rôle autre que celui de consommateur de l'établissement.

Le temps consacré à la préparation et la tenue des rendez-vous de "Montez le son" est variable en fonction de l'actualité musicale, des acquisitions en cours mais mobilise 2 agents à chaque séance et en soirée pendant 2 heures. Entre les séances, comme cela a été dit plus haut, il faut maintenir le lien créé par l'envoi de mails, par des échanges dans la bibliothèque, par de la transmission d'informations. Mais à la fin de chaque séance, après avoir vérifié notre budget, défendu des titres, proposé des nouveautés, cherché dans le catalogue de notre fournisseur, découvert des "perles" musicales, nous prenons notre agenda pour caler la date suivante sans une seconde d'hésitation.

## - Valorisation et durée :

### **Implication des usagers dans l'action culturelle et la communication :**

Après 18 mois de fonctionnement, un 1er bilan a été nécessaire ainsi qu'une projection dans l'avenir. Le groupe est aujourd'hui constitué de 10 personnes fidèles et toujours aussi impliquées. Un poste de bibliothécaire responsable du fonds musical a été créé et cet agent anime avec moi les différents rendez-vous.

L'étape suivante à laquelle nous avons réfléchi a été d'impliquer les membres du groupe à l'élaboration de la programmation culturelle. En effet, plusieurs d'entre eux, par leurs compétences, leurs connaissances étaient à même de proposer différents événements : mini-conférence sur un genre musical, présentation d'une collection de vinyles à un public adolescent, concert, participation à des ateliers d'initiation à la pratique d'un instrument, soit en tant que proposition autonome liée à la discothèque, soit rattachée à un événement plus large au sein du réseau des bibliothèques de Lyon.

Par ailleurs la bibliothèque de la Croix Rousse ainsi que les 14 bibliothèques du réseau dispose d'un nouvel outil de communication qui est une page web au sein du portail de la BML. (Depuis 2 ans)

Sur cette page web, nous rédigeons des articles, des coups de cœur, des actualités et il nous paraît intéressant de donner la parole au groupe par ce biais. Soit en réalisant des sélections, en proposant leurs coups de cœur, soit en "racontant" nos réunions de leur point de vue soit en rédigeant un article de fond.

### **Ouverture du groupe :**

S'est posé aussi la question de la représentativité des usagers dans le groupe. Il faut veiller dans ce type d'organisation à ne pas s'enfermer et au final que des acquisitions ne reflètent que les choix du groupe constitué. Cette dérive existe aussi quand un acquéreur professionnel gère pendant de longues années un fonds : il influence aussi la collection.

Aussi, après accord unanime des personnes participant aux réunions il a été décidé d'ouvrir le projet à **de nouveaux membres en 2015**. La bibliothèque a donc lancé un nouvel appel à contribution dans le 1er trimestre afin de rallier de

nouvelles compétences et de nouvelles propositions. Les conditions d'entrée dans le groupe ont été évoquées par certains sur un mode humoristique : "attention, nous n'accepterons que des personnes motivées, passionnées et impliquées!". A travers ces mots il est clair qu'il y a une certaine fierté, un sentiment d'appartenance à une communauté et une légitimité à prendre parti au fonctionnement de la bibliothèque.

Par ce nouvel appel à contribution nous espérons pouvoir toucher des profils différents, mais surtout faire connaître une autre façon de travailler en bibliothèque et faire de la co-construction un moyen de s'approprier ce lieu public. Le groupe de "Montez le son!" n'a jamais exercé une quelconque pression sur le fonctionnement de la bibliothèque comme cela a été mentionné dans certains exemples; aussi, à ce stade du projet, il s'agit plutôt de décliner cette forme d'organisation sur de nouveaux projets.

Dans le même esprit que l'ouverture du groupe, il a été décidé de réaliser une **nouvelle enquête** auprès du public en 2016 afin de prendre connaissance de ces goûts musicaux qui ont pu évoluer, de ses attentes maintenant que le service "discothèque" est ouvert. La bibliothèque du 4ème a été automatisée fin 2015 ce qui pouvait amener un nouveau public, une nouvelle tarification a été mise en œuvre, modifiant l'abonnement musique de départ : les emprunts de CD sont possibles pour tous.

**- Résultats de cette 2ème enquête :**

110 réponses, Satisfaits : 61, Insatisfaits : 42

Ne se prononcent pas : 7, Motifs de l'insatisfaction :

Collection trop petite, choix trop restreint, problème de classement (**1 réponse donnée depuis**), manque de nouveautés (**idem**).

Préférences musicales : Note de 10 (= ma préférence) donnée à :

1er	Musique classique et Pop, rock
2ème	Musiques du monde
3ème	Jazz
4ème	Chanson francophone
5ème	Variétés internationales
6ème	Rap, Funk
7ème	Bandes originales de films
8ème	Electro

Peu de changement par rapport à l'enquête n°1.

**- Résultats du nouvel appel à participation :** peu de candidats, 1 nouvelle personne a intégré le groupe.

**- Naissance de Fun en bulles :**

Absence de fréquentation adolescente, projets précédents essoufflés et recherche de partenariats internes (ad et J)

### - Pour terminer : Une dernière expérience !

Dans le cadre de « Démocratie » évènement de la BML en octobre 2016 jusqu'au printemps, nous avons proposé aux usagers de créer une Play List géante : chaque usager entrant dans la bibliothèque les samedis de novembre pouvait porter sur un carton de couleur un titre de chanson, de CD, le nom d'un artiste de son choix qui lui semblait incontournable, important dans sa vie, qu'il écoutait en boucle dans sa voiture, bref LE titre à conseiller !

Nous avons récolté environ **700 petits cartons**, fait des acquisitions avec le groupe, constitué une Play List à écouter sur la borne d'écoute et installé dans la bibliothèque la « farandole » de cartons avec sur chacun notre réponse :

« Bingo : acheté ! »

« Déjà là ! »

« À écouter sur la borne ! »

« Autres titres dispo », etc...

- Finalement, c'est quoi « Montez le son ? » 10 mots suggérés par le groupe et un mobile fabriqué par un des Monteurs de son... :!)

A ce jour, nous avons acheté ensemble, bibliothécaires et usagers, un fonds d'environ 2000 CD. Notre budget va sans doute se stabiliser autour de 4000 € par an et disposant de peu de place dans la bibliothèque, les collections musicales sont appelées à ne pas occuper plus d'espace : nous nous appuyons sur le réseau, les ressources du Silo (doublons, désherbage), mais souhaitons avant tout que les documents soient chez les usagers et pouvoir continuer cette expérience.

Pascale Fontenille

Responsable médiathèque du 4eme arrondissement

Réseau des bibliothèques municipales de Lyon